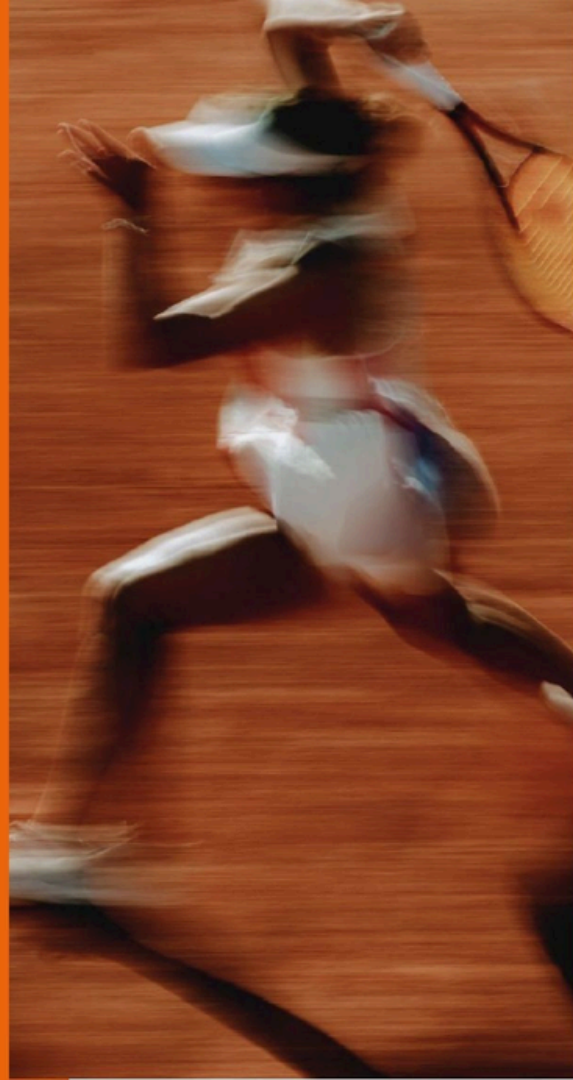


Letzplay



Jogue
Junto



manifesto

Há uma década, **decidimos dar início a um jogo diário**. Até aqui, cada quadra, cada atleta e cada momento compartilhado representa algo especial. Porém, como toda grande história, **nossa jornada evoluiu**. Após 10 anos de desafios e conquistas, chegou a hora de ir além.

Celebramos a transformação de nossa missão e **convidamos você a jogar junto**. Sabemos que cada usuário é único, seja gestor ou atleta, e fundamental para o crescimento dos esportes de raquete no Brasil.

Assim como você, acreditamos na força da conexão. Por isso, **acreditamos que podemos ser o elo entre o atleta e o esporte**, e reafirmamos nosso compromisso com a evolução dessa jornada de alto nível, facilitando a gestão do seu espaço e promovendo ferramentas atraentes que colocam o esporte no centro.

Juntos, vamos superar barreiras e celebrar vitórias. Vamos transformar a forma como jogamos e fazemos a gestão do esporte que amamos. Seguimos parceiros em cada saque e em cada ponto conquistado. Vamos conectar pessoas, inspirar superações e construir uma comunidade engajada.

A nova era da Letzplay já começou e **convidamos você a jogar junto**.

Equipe Letzplay
Janeiro de 2026

letzplay



o elo entre o atleta e o esporte

[Rankings]
[Beach Tennis]
[Tennis Padel]

Jogue
Junto



missão, visão e valores

Como a Letzplay vive o jogo:

Conectando, inspirando e simplificando.

A Letzplay transforma a gestão dos esportes de raquete, promovendo conexões autênticas facilitando a jornada esportiva.

Como a Letzplay enxerga o jogo:

Ser o elo que impulsiona a paixão pelo esporte.

A Letzplay imagina um mundo onde o esporte de raquete é possível e se coloca como a plataforma que convida a comunidade a jogar junto.

sobre nós

A história da Letzplay começou há uma década, unindo a paixão pelo esporte e a amizade entre dois Paulos. De lá para cá, a empresa também ganhou a visão estratégica do Rafael e, juntos, eles transformaram essa conexão em algo poderoso e inovador, mudando a forma como se gerencia espaços dedicados à prática dos esportes de raquete.

Hoje, a Letzplay celebra uma jornada repleta de aprendizados, conquistas e cada vez mais atletas engajados. O que começou como um sistema para gerenciar rankings de tênis evoluiu para uma plataforma que não só facilita a gestão de locais, mas também se posiciona como elo entre atletas, profissionais e amadores, e o esporte que amam. Após 10 anos de atuação, a Letzplay está pronta para evoluir e jogar cada vez mais junto, fortalecendo a comunidade dos esportes de raquete no Brasil.

A Letzplay acredita que o esporte pode ser um agente de transformação, unindo pessoas e promovendo a superação. Para isso, desenvolveu um sistema que otimiza a gestão dos espaços, proporcionando a organização eficiente que os gestores precisam. Com seu produto, todos os dados dos locais estarão reunidos em um ambiente digital, permitindo uma administração fluida e eficaz.

Além disso, a Letzplay é também uma rede social que promove a interação entre atletas e gestores, ampliando as oportunidades de captação financeira e fortalecendo a prática do esporte. O compromisso da Letzplay é claro: o esporte está sempre em primeiro lugar.

Jogue Junto, explore o app e descubra como a Letzplay pode ser o seu braço direito na gestão do espaço e no seu compromisso diário com a quadra.

DOs | O que sempre fazer

Linguagem & Tom

- Falar de forma próxima, humana e acessível.
- Usar frases claras, objetivas e diretas.
- Manter tom positivo, acolhedor e respeitoso.

Relação com o público

- Tratar todos como parte da comunidade.
- Reforçar parceria, colaboração e pertencimento.
- Usar convites:
“Vem jogar junto”
“Vamos evoluir juntos”
“Conte com a gente”

Conteúdo & Mensagem

- Estimular ação, movimento e próximo passo.
- Equilibrar informação com emoção.
- Valorizar histórias, jornada, conquistas e pessoas.
- Conexão
- Esporte
- Comunidade
- Evolução

Redes e Conteúdo Visual

- Comunicação clara e objetiva.
- Visual que transmita movimento, proximidade e energia.
- Poucos emojis em bios e textos institucionais.
- Mensagens alinhadas ao posicionamento da marca.
- Garantir que a identidade visual esta seguindo o padrão.
- Sempre aprovar comunicação com a Letzplay antes.

DON'Ts | O que evitar sempre

Linguagem & Tom

- Não usar tom frio, corporativo ou burocrático.
- Não ser técnico demais ou complexo.
- Não soar superior, distante ou professoral.
- Não usar ironia, deboche ou humor inadequado.

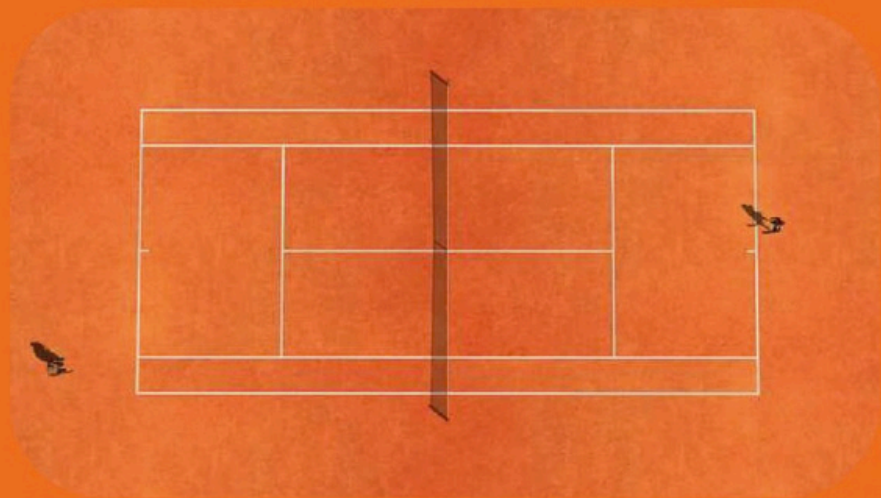
Identidade Visual

- Seguir usando comunicação anterior.
- Não trocar paleta de cor.
- Não usar logo distorcido ou sem leitura.
- Não aprovar conteúdos previamente.

Conteúdo & Mensagem

- Não comunicar apenas dados frios, sem emoção.
- Não publicar sem propósito claro.
- Não perder o foco na ideia de conexão e comunidade.

Onde
dois lados
viram um
só jogo.



L · 1

L·1

letzplay

O elo
entre o
atleta
e o
esporte



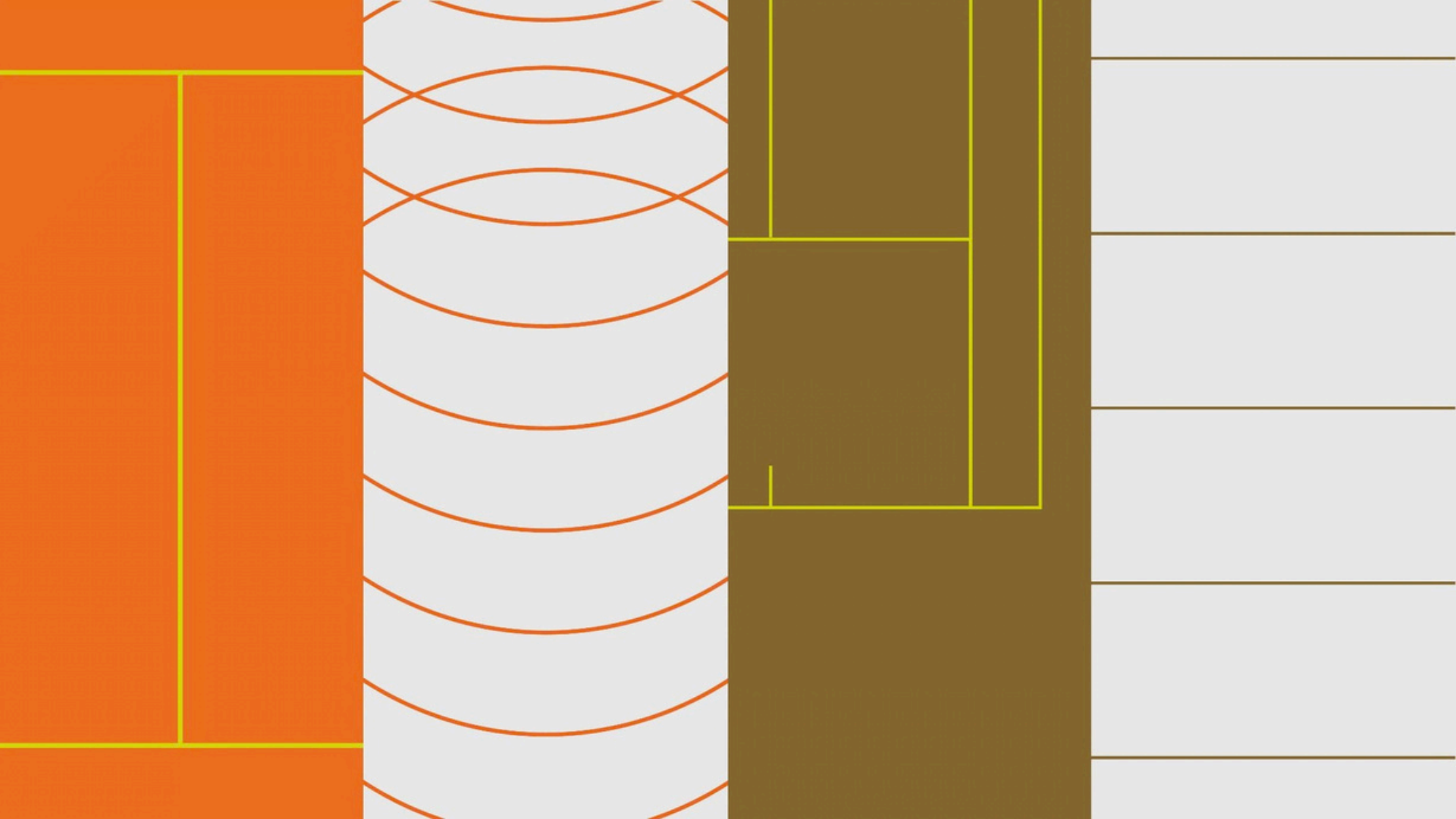
letzplay

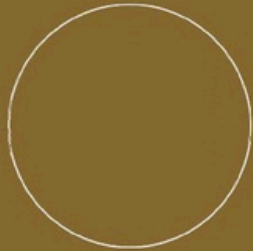
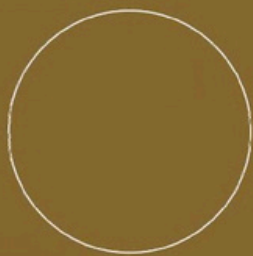
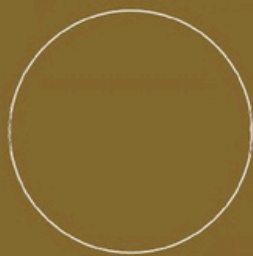
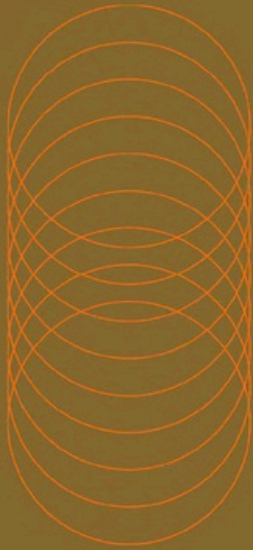
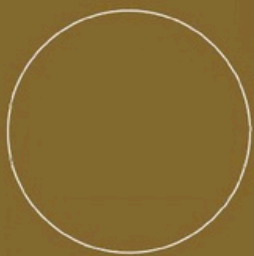
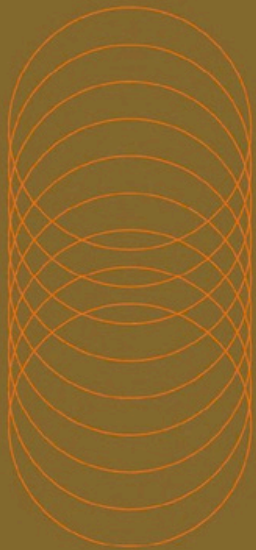
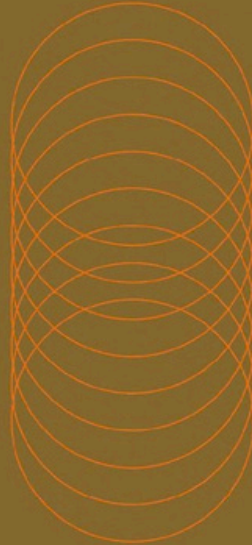
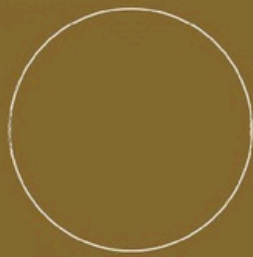
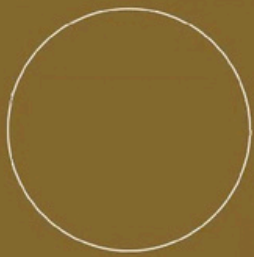


o elo
entre o atleta e
o esporte



letzplay





letzplay



o elo entre o atleta e o esporte

[Rankings]
[Beach Tennis]
[Tennis Padel]

Jogue
Junto



Logotipo

Logotipo

Letzplay

Símbolo



Aplicações sobre cores

Letzplay

Letzplay

Letzplay

Letzplay

Letzplay

Aplicações sobre cores



Uso do logo

Aplicações Corretas

Materiais digitais e impressos, redes sociais, embalagens, eventos, brindes e peças institucionais, respeitando cores, proporções e legibilidade.

Somente nas cores cinza claro e laranja.



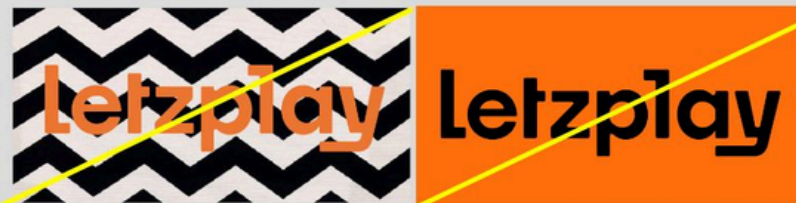
Letzplay



Letzplay

Usos Proibidos

É proibido distorcer, alterar cores, aplicar efeitos, rotacionar, reduzir a legibilidade, usar fora do contexto da marca ou sem autorização.



Letzplay

Letzplay

Uso do logo

Redução:

Redução mínima para o digital:
135pixels X 33,4pixels

Letzplay

Redução mínima para o impresso
3cm X 1cm

Letzplay

Cores de logo proibidas

Não usar as cores preto, azul, marrom ou amarelo.



~~Letzplay~~
~~Letzplay~~
~~Letzplay~~
~~Letzplay~~

Logo área de segurança



Uso correto respeitando área de respiro envolta do logo:



Uso errado, usar aplicações que diminuam a margem de aplicação:



Cores e Fonte

Padronização e consistência

Cor

- **Importância da precisão:** A cor é o elemento de reconhecimento mais rápido pelo cérebro humano. Antes mesmo de ler o nome da marca, o cliente identifica a cor.
- **Reconhecimento:** Seguir os códigos exatos (HEX, RGB, CMYK) garante que a marca tenha consistência.
- **Psicologia e Intencionalidade:** As cores escolhidas no brandbook foram testadas para transmitir sensações específicas (herança, equilíbrio, sobriedade e vibração).

Fonte

- **Identidade Exclusiva:** A fonte do brandbook foi escolhida para harmonizar com o logotipo. Usar fontes padrão (como Arial ou Calibri) "quebra" a personalidade da marca e a torna genérica.
- **Profissionalismo Técnico:** Fontes instaladas localmente garantem que, ao exportar um PDF ou fazer uma apresentação, o layout não "quebre" ou seja substituído.

[herança]

[equilíbrio]

[sobriedade]

[vibração]

Cores

[laranja]

Hex FF660C
RGB 255 102 12
CMYK 0 74 100 0

[cinza]

Hex dcdcdc
RGB 220 220 220
CMYK 12 9 10 0

[ocre]

Hex 84682F
RGB 132 104 47
CMYK 41 51 95 23

[cítrico]

Hex DBFF10
RGB 219 255 16
CMYK 20 0 100 0

[azul]

Hex 0c3ddc
RGB 12 61 220
CMYK 88 76 0 0

Fonte

Sora Font

Disponível gratuitamente em
<https://fonts.google.com/specimen/Sora>



27

PARTIDAS

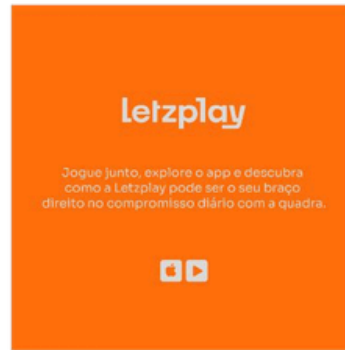
AbBbCc
AbBbCc
AbBbCc
AbBbCc
AbBbCc
AbBbCc



[012

Hierarquias

- **Alinhamento:** Total para esquerda ou para direita. Alinhamento centralizados somente para cartelas finais. Volume de texto não deve ser trabalhado centralizado.
- **Títulos:** Tamanho pode variar de 58px - 38px
- **Corpo:** Tamanho pode variar 24px - 12px
- **Letras mínimas:** Para textos jurídicos é permitido chegar em até 8px, mas sempre garantir legibilidade.

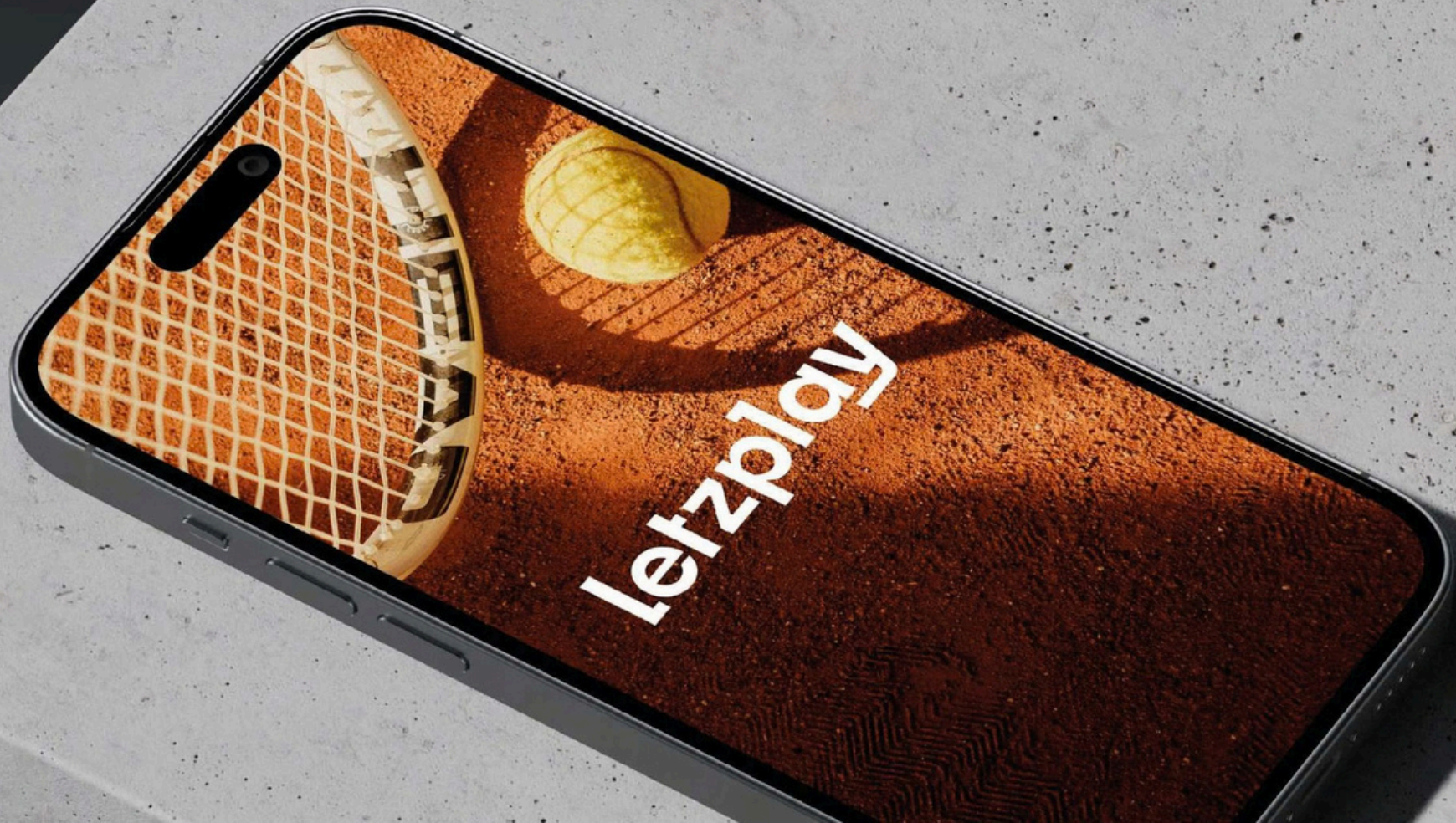


Aplicações

Cartão Aniversário



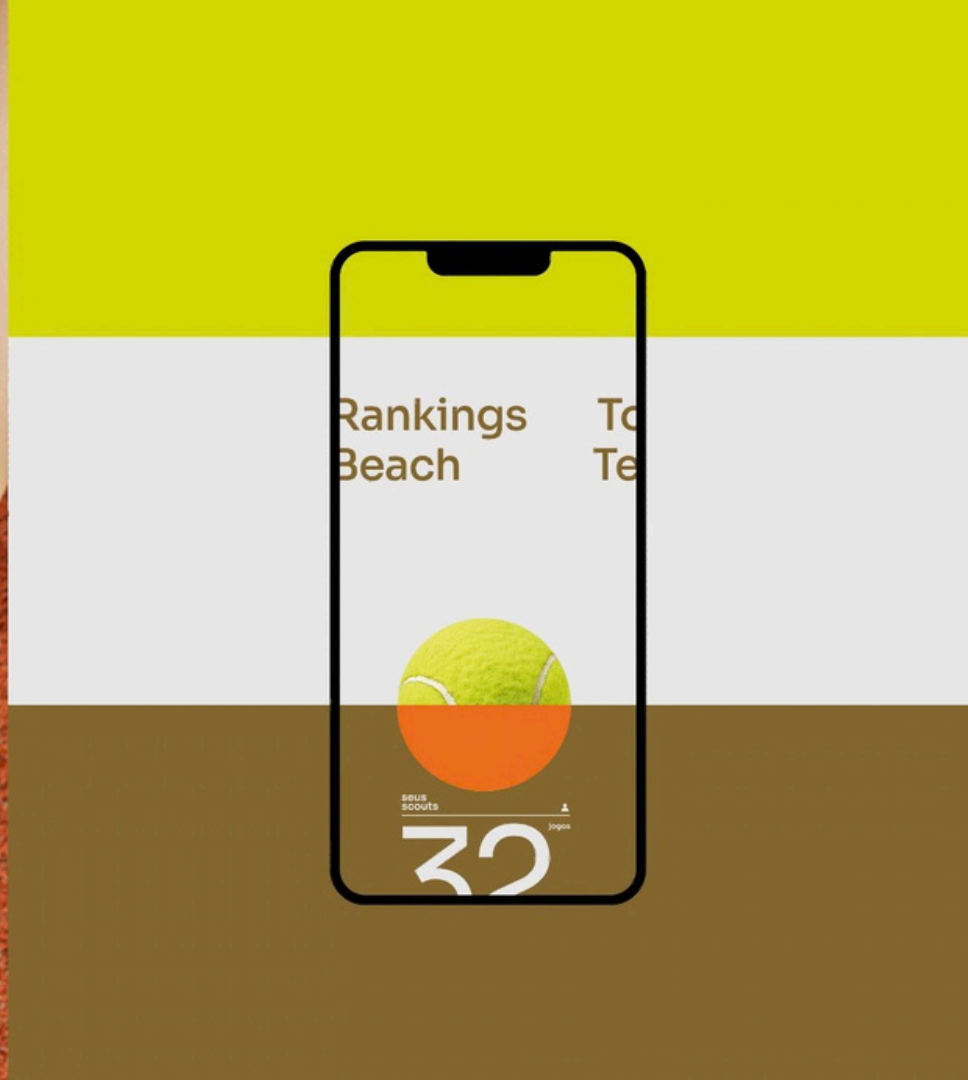
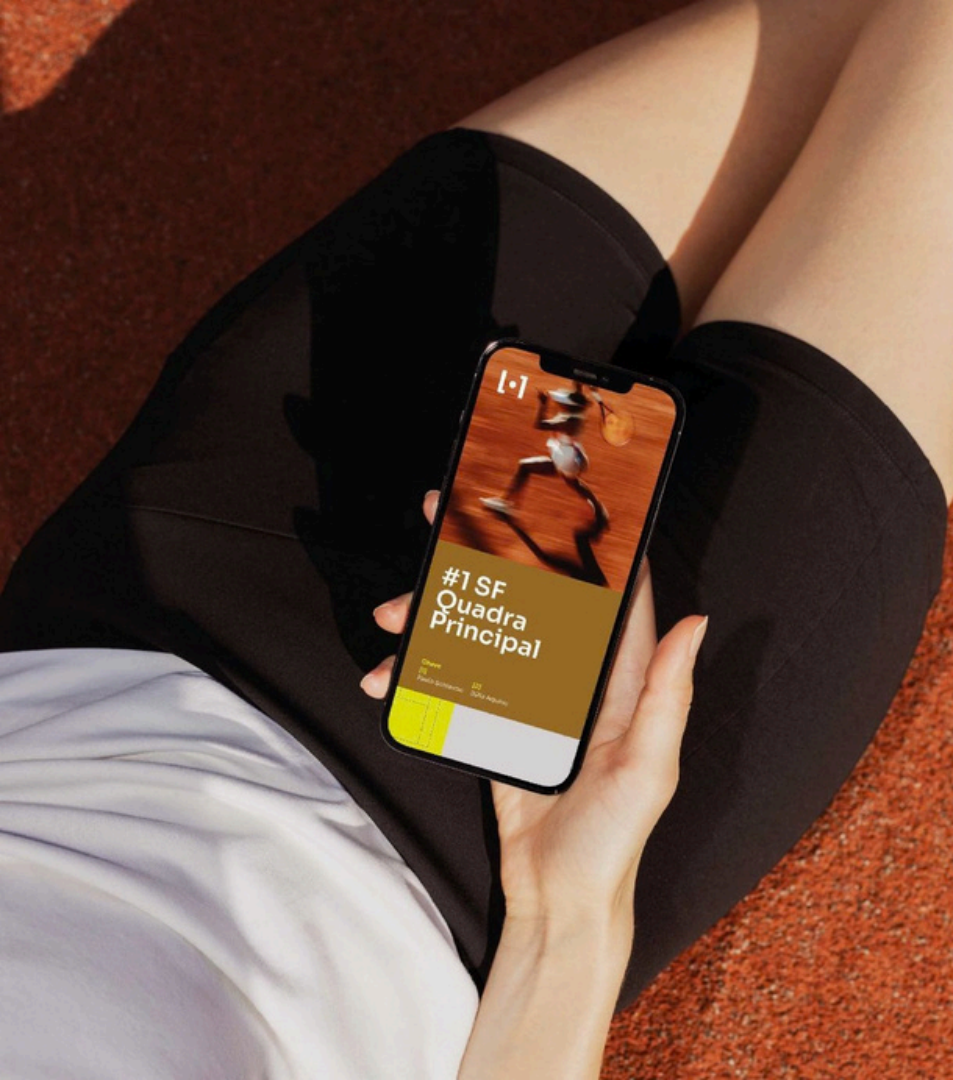








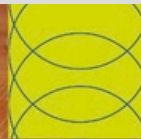




Letzplay

O elo entre
o atleta e o
esporte

saiba mais



Jogue
Junto



Redes

Redes sociais prioritárias



@letzplay.me

[instagram.com/letzplay.me](https://www.instagram.com/letzplay.me)

Espaço para criar uma presença visual atraente e informativa que destaque a Letzplay como a principal plataforma para esportes de raquete.

O Instagram será um canal dinâmico para engajar e educar o público sobre a marca e seus serviços.



/letzplay

[linkedin.com/company/letzplay](https://www.linkedin.com/company/letzplay)

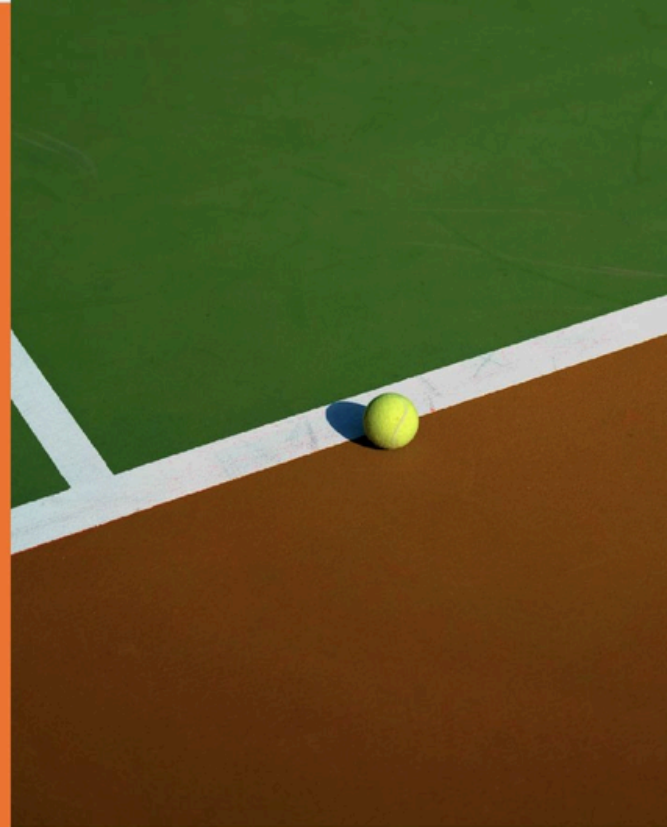
Rede que vai posicionar a Letzplay como uma referência no setor de gestão de esportes de raquete e fortalecer sua rede de contatos profissionais.

O LinkedIn será um canal para compartilhar insights, novidades e informações corporativas de maneira direta e acessível, convidando a rede de networking a fazer parte, sempre com um toque de personalidade.

Aplicação em social

Para o uso da marca letzplay, deixamos sugestões de identidade a serem seguidas.

Jogue
Junto



Letzplay



O elo entre
o atleta e o
esporte

O elo entre
o atleta e o
esporte

Jogue
Junto



A extensão
das quadras
nas suas
mãos



Jogue
Junto



Letzplay

O elo entre
o atleta e o
esporte

O elo entre
o atleta e o
esporte

O elo entre
o atleta e o
esporte

Jogue
Junto



O elo entre
o atleta e o
esporte



Jogue
Junto



O elo entre
o atleta e o
esporte



letzplay

O elo entre
o atleta e o
esporte



letzplay

O elo entre
o atleta e o
esporte

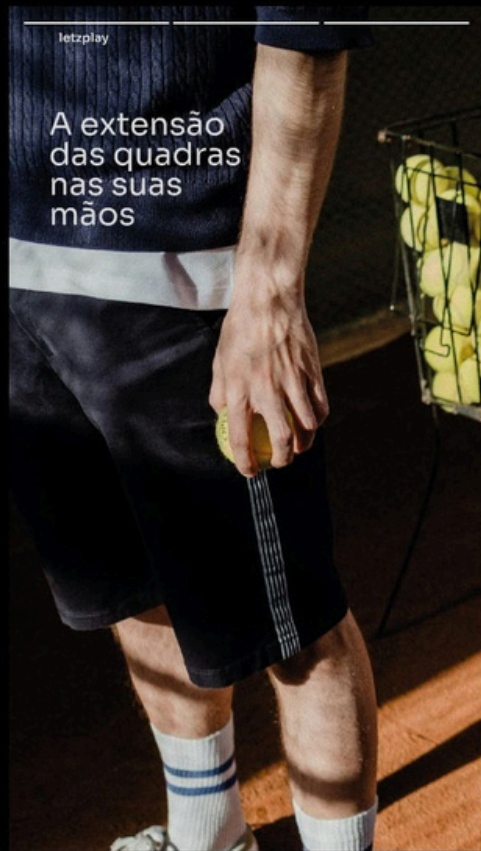
letzplay



O elo entre
o atleta e o
esporte

letzplay

A extensão
das quadras
nas suas
mãos



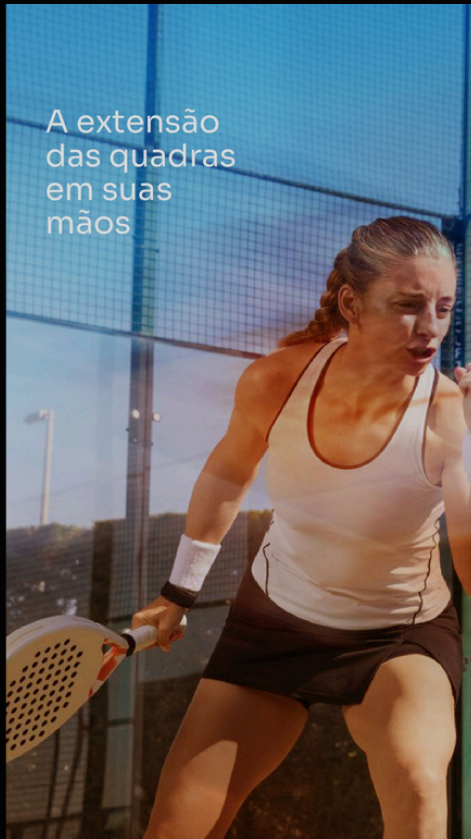
O elo entre
o atleta e o
esporte



letzplay



A extensão
das quadras
em suas
mãos

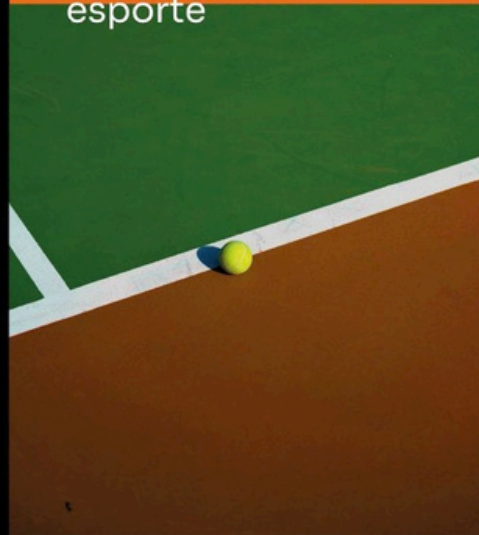


O elo entre
o atleta e o
esporte



letzplay

O elo entre
o atleta e o
esporte



letzplay

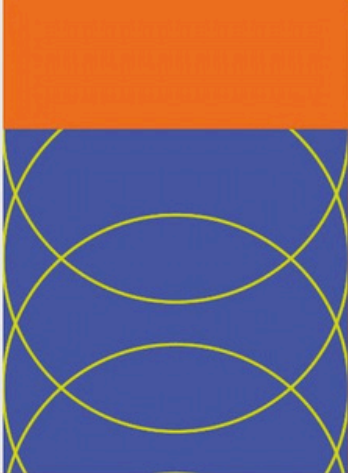


A extensão
das quadras
nas suas
mãos

letzplay

letzplay

Letzplay





Jogue
Junto

